

Formation : Appréhender l'essentiel des réseaux sociaux

Découvrez comment tirer parti de la présence de votre structure sur les réseaux sociaux et mettre en place à une véritable stratégie d'acquisition de clients. Cette formation va vous accompagner pas à pas dans la création et la valorisation de vos espaces sur les 3 principales plateformes que sont Facebook, Instagram et LinkedIn.

1 jour **690 € HT**

👤 PUBLIC CONCERNÉ

- Chef d'établissement
- Responsables et chargés de communication / marketing

➔ PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...
- Avoir un niveau intermédiaire sur l'utilisation des réseaux sociaux
- Avoir l'autorisation de créer un compte d'entreprise et de communiquer au nom de la

🚀 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre comment inclure les réseaux sociaux dans votre stratégie de communication
- Création d'une présence professionnelle sur Facebook
- Création d'une présence professionnelle sur Instagram
- Création d'une présence professionnelle sur

🔧 MOYENS TECHNIQUES

- Salle de formation
- Écran de projection
- Connexion internet
- Support de formation

📄 PROGRAMME DE FORMATION

Introduction

- Homo Numericus
- LinkedIn en détails
- Facebook en détails
- Instagram en détails
- Données françaises sur les réseaux sociaux

Travaux pratiques

Inbound Marketing

- Définir son(s) client(s) type(s)
- Générer du trafic grâce aux réseaux sociaux
- Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
- Social Selling et Inbound Marketing
- Vos ambassadeurs sont sur les réseaux sociaux

Travaux pratiques

Facebook

- Créer et personnaliser sa page
- Intégrer Facebook à votre stratégie de communication digitale
- Utiliser les fonctionnalités avancées
- Configurer votre boutique
- Ajouter des produits à votre catalogue
- Personnaliser votre boutique

Travaux pratiques

Instagram

- Création et personnalisation de compte
- Configurer un compte professionnel
- Trouver et suivre des comptes
- Publier du contenu
- Analyse des statistiques

Travaux pratiques

LinkedIn

- Création et bonnes pratiques d'une page Entreprise
- Découverte des pages vitrines
- Création et gestion de groupe
- Les outils de recrutement
- Comprendre les outils d'analyse

Travaux pratiques

Outils

- Définition des objectifs
- Tableau de suivi des objectifs

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	MODALITÉ D'ÉVALUATION	MODE DE SUJ DE LA FORMATION
Formation présentiel basé sur la pratique	Travaux pratiques	Feuille d'émargement