

## Formation : Utiliser Facebook comme levier de croissance

**Mettez à profit votre présence sur Facebook, le réseau social numéro 1 dans le monde, pour toucher de nouvelles cibles et fidéliser votre clientèle. Apprenez les bases de l'utilisation professionnelle de Facebook pour élaborer une vraie passerelle entre votre entreprise et vos clients, pour créer une relation privilégiée et directe avec eux et développer votre notoriété.**

**1 Jour**

**690 € HT**

### PUBLIC CONCERNÉ

- Force de vente
- Responsables et chargés de communication / marketing

### PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...
- Avoir l'autorisation de créer un compte d'entreprise et de communiquer au nom de la structure

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Création d'une présence forte et de qualité sur Facebook
- Maîtrise des codes et outils permettant la gestion de communauté
- Maîtrise des fonctionnalités de Facebook pour booster votre visibilité et vos ventes

### MOYENS TECHNIQUES

- Salle de formation
- Écran de projection
- Connexion internet
- Support de formation

### PROGRAMME DE FORMATION

#### Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise

- Créer et personnaliser sa page
- Intégrer Facebook à votre stratégie de communication digitale
- Utiliser les fonctionnalités avancées

*Travaux pratiques*

#### Gérer sa communauté Facebook

- Connaître les bons usages sur Facebook
- Savoir modérer et engager la conversation
- Gestion de crise
- Optimiser la visibilité de ses publications

*Travaux pratiques*

#### Créer une boutique sur Facebook

- Configurer votre boutique
- Ajouter des produits à votre catalogue
- Personnaliser votre boutique

*Travaux pratiques*

#### Faire de la publicité sur Facebook

- Définir l'audience
- Déterminer les emplacements de diffusion sur Facebook et au-delà
- Sélectionner le format publicitaire selon son objectif spécifique
- Les enchères publicitaires
- Mesurer les performances

*Travaux pratiques*

#### Vidéo en direct avec Facebook Live

- Comprendre l'intérêt de ce format
- Définir son contenu en fonction de son objectif
- Professionnaliser son approche
- Comment lancer un Live
- Exporter son Live

*Travaux pratiques*

#### Questions-réponses et bilan

Pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap, **contactez-nous**.

| MÉTHODE PÉDAGOGIQUE                       | MODALITÉ D'ÉVALUATION | MODE DE SUIV DE LA FORMATION |
|-------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Formation présentiel basé sur la pratique | Travaux pratiques     | Feuille d'émargement         |

FICHE D'INFORMATIONS  
**formation**

SARL au capital de 2 000 €  
Code NAF : 7022Z  
Siret : 908 519 598 00019  
N° TVA intra : FR38908519598

Exploitant de la marque **netao**.  
Enregistrement INPI du 14 avril 2014  
sous le numéro 14 / 4085358