

Formation : Développer ma marque sur Instagram

Saisissez l'opportunité de faire connaître vos produits, de rencontrer de nouveaux marchés et de recruter des ambassadeurs grâce à une présence professionnelle sur Instagram. De la création de votre compte professionnel à la définition de votre stratégie de contenu en passant par les mécaniques permettant de gagner des abonnés qualifiés, vous apprendrez tout ce

1 jour

690 € HT

👤 PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables et chargés de communication / marketing

➔ PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...
- Avoir l'autorisation de créer un compte d'entreprise et de communiquer au nom de la structure

🚀 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Création d'une présence forte et de qualité sur Instagram
- Intégration d'Instagram dans votre stratégie de communication
- Maîtrise des fonctionnalités d'Instagram pour booster votre visibilité et vos ventes

🔧 MOYENS TECHNIQUES

- Salle de formation
- Écran de projection
- Connexion internet
- Support de formation

📄 PROGRAMME DE FORMATION

Instagram pour la communication professionnelle

- Pourquoi utiliser Instagram
- Quelle utilité pour votre entreprise
- Les codes et usages

Travaux pratiques

Prise en main de l'application

- Création et personnalisation de compte
- Trouver et suivre des comptes
- Configurer un compte professionnel
- Publier du contenu
- Analyse des statistiques

Travaux pratiques

Définir sa stratégie de communication

- Définir ses objectifs et ses cibles
- Définir sa ligne éditoriale
- Déterminer ses indicateurs de suivi
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication

Travaux pratiques

Développer sa visibilité

- Augmenter l'impact de ses publications
- Utiliser efficacement les Stories
- Programmer ses publications

Travaux pratiques

Aller plus loin

- Lancer un concours sur Instagram
- Travailler avec des influenceurs
- Vendre ses produits sur Instagram
- Faire de la publicité

Travaux pratiques

Bilan de la formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	MODALITÉ D'ÉVALUATION	MODE DE SUJ DE LA FORMATION
Formation présentiel basé sur la pratique	Travaux pratiques	Feuille d'émergence